**«УТВЕРЖДАЮ»**

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_(должность)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ФИО

«\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2021 г.

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

**на разработку интернет-магазина «Avisi»**

(бренд украшений из эпоксидной смолы)

Пенза, 2021

**СОДЕРЖАНИЕ**

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ…………………………………………………...3
   1. Наименование продукта………………………………………....3
   2. Краткая характеристика………………………………………….3
2. Основание для разработки……………………………………………...3
3. Назначение разработки………………………………………………....3
4. Технические требования………………………………………………..3
5. Требования к программной документации…………………………....5
6. Технико-экономические показатели…………………………………...5
7. Порядок контроля и приемки…………………………………………..5
8. **ОБЩИЕ СВЕДЕНИЯ**

**1.1. Наименование продукта**

Полное наименование бренда - «Avisi».

**1.2. Краткая характеристика**

Бренд «Avisi» представляет собой производство бижутерии на заказ и общую продажу.

**2. ОСНОВАНИЯ ДЛЯ РАЗРАБОТКИ**

Основанием для разработки является Лабораторная работа по дисциплине «Инструментальные средства разработки ПО» выданная преподавателем Фроловой Жанной Евгеньевной именуемой в дальнейшем Заказчиком и исполняемая Семёновой Алёной Игоревной (студентка) именуемой в дальнейшем Исполнителем.

**3. НАЗНАЧЕНИЕ РАЗРАБОТКИ**

Основная задача - прямые продажи, однако сайт будет использоваться для формирования имиджа компании и общения с клиентами.

**4. ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ**

4.1. Требования к функциональным характеристикам.

4.1.1. Состав выполняемых функций. Разрабатываемый сайт должен обеспечивать:

* возможность управления “личным кабинетом”;
* поиск товаров в каталоге по фильтру;
* возможность редактировать информацию в каталоге;
* возможность получить консультацию;
* возможность заказать товар с индивидуальным дизайном;
* возможность оформления заказа (с учетом акций);
* возможность управления корзиной;
* возможность оставлять отзыв о сервисе.

4.1.2. Организация входных и выходных данных.

Исходные данные для покупателя в систему поступают в виде каталога товаров с акциями и без акций. После анализа каталога покупатель может добавить в корзину товары или удалить товары из корзины. Также он может получить консультацию менеджера в выборе или создать индивидуальный дизайн. После он оформляет и оплачивает заказ.

Исходные данные для менеджера в систему поступают в виде каталога, в котором указаны товары. После анализа каталога менеджер может редактировать, добавлять, удалять товары.

4.2. Требования к надежности.

Для обеспечения надежности необходимо проверять корректность получаемых данных от менеджера и покупателя.

4.3. Условия эксплуатации и требования к составу и параметрам технических средств.

Программа запускается на компьютере пользователя. После авторизации пользователю предлагается рассмотреть каталог товаров. База данных находится на третьем компьютере. Должна существовать устойчивая связь по сети между клиентами и базой данных.

4.4. Требования к информационной и программной совместимости. Программа должна работать на платформах Windows 7/8/10, MacOS, Android, IOS.

4.5. Требования к транспортировке и хранению.

Программная документация поставляется в электронном и печатном виде.

4.6. Специальные требования.

Сайт должен иметь дружественный и интуитивно понятный интерфейс.

**5. ТРЕБОВАНИЯ К ПРОГРАММНОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ**

Состав программной документации должен включать в себя:

* Технической задание;
* программу и методики испытаний;
* руководство оператора.

**6. ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ**

Эффективность сайта определяется удобством использования. Регистрация на сайте должна быть быстрой и интуитивно понятной любому пользователю. Также человек, который зашел впервые на сайт без регистрации, может посмотреть каталог товаров.

**7. ПОРЯДОК КОНТРОЛЯ И ПРИЕМКИ**

Тестирование сайта должно проводиться согласно основным правилам веб-дизайна сайтов, проверкой его работоспособности и корректности построенного функционала.